**Наименование конкурса «Шаг в Профессию».**

**Конкурс проводится в двух номинациях:**

1. Разработчик веб-приложений.
2. Разработчик дизайна веб-приложений.

**Сроки проведения Конкурса.**

Конкурс проводится с 20.11.2023 по 25.11.2023.

Срок выполнения работ с 20.11.2023 по 24.11.2023.

Проверка конкурсных работ и подведение итогов 25.11.2023.

**Общие требования для номинации «Разработчик веб-приложений».**

**Общие требования.**

Работа должна быть опубликована на GIT и доступ был открыт по ссылке.

Технологии: HTML5, CSS3, граф. Дизайн. Использование фреймворков разрешено.

**Введение**

К вам обратилась компания «Турист-pro», предоставляющая услуги организации туристических походов любой сложности.

Главная цель компании – сделать любой поход удобным, комфортным и безопасным.

Клиенты компании «Турист-pro» имеют возможность заказать организацию туристического похода по одному из предоставленных маршрутов. Компания берет на себя обязанность по полному расчету похода, с учетом всех пожеланий клиентов. Компания предоставляет широкий спектр дополнительных услуг, таких как: услуги проводников, предоставление аренды туристического оборудования, информационная поддержка и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать даты предполагаемого похода;

2. Указать количество участников и их уровень подготовки;

3. Выбрать желаемый регион для похода;

4. Зарезервировать конкретные зоны, которые будут включены в

обязательное посещение;

5. Определить перечень дополнительных услуг;

6. Оформить заказ.

Девиз компании «Турист-pro»: Исполнить мечты просто!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке,

чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте

анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностям компании и

предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на

людей среднего возраста, которые хотели бы приобщиться к туристическому

движению.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

**Описание проекта и задач**

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

 Главная страница - Landing Page;

 Страница с результатами поиска маршрутов;

 Страница выбора конкретных зон, которые будут включены в обязательное посещение;

 Страница бронирования.

**Главная страница (Landing page)**

*Главная страница должна содержать следующие блоки:*

 Шапка сайта

 Логотип компании

 Меню навигации

■ Акции

■ Поиск

■ Управление бронированием

 Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.

*Секция, содержащая следующую информацию о компании:*

 Цель

 Девиз

 Отзывы клиентов

*Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:*

 Выбор региона;

 Предполагаемые даты похода;

 Количество участников и их уровень подготовки;

 Кнопка «Поиск».

 Акции. Каждая акция должна содержать следующую информацию:

 Изображение

 Название акции

 Краткое описание акции

 Кнопка для просмотра полной информации об акции

*Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:*

 Поле для ввода Email

 Кнопка для подписки

 Подвал сайта

 Телефон “8 (800) 555-33-10”

 Навигация по сайту

**Страница с результатами поиска маршрутов**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах маршрутов, которые удовлетворяют запросам клиентов, а именно:

 Регион

 Название маршрута

 Сложность маршрута

 Предполагаемые даты похода

 Количество интересных зон для посещения в маршруте, которые можно успеть посетить за желаемое время похода.

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретных зон для посещения во время маршрута.

**Страница выбора зон в маршруте**

На этой странице необходимо отобразить:

Схему маршрута с возможностью выбрать доступные зоны для посещения. Для каждой зоны предусмотреть краткое описание с фото.

 Кнопку для перехода к странице бронирования.

**Страница бронирования**

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказе и определения набора дополнительных услуг, а именно:

 Данные о заказе

 Регион

 Наименование маршрута

 Выбранные зоны для посещения

 Предполагаемые даты похода

 Количество человек

 Стоимость

 Выбор дополнительных услуг:

 Услуги проводника

 Услуги оренды туристического оборудования

 Услуги фотографа/видеооператора

 Страхование от несчастных случаев

 Поле для дополнительного комментария к заказу

 Поле для ввода email заказчика

 Итоговая стоимость

 Кнопка для оформления бронирования

**Общие требования для номинации «Разработчик дизайна веб-приложений».**

**Общие требования.**

Работа может быть выполнена в любом удобном для вас редакторе (Figma, Adobe). Результат работы отправить в формате FIO.pdf.

**Введение**

Заявить о себе начинающему фотографу и предложить свои услуги широкой аудитории поможет создание собственного сайта и на текущий момент это является самым эффективным методом привлечь клиентов. Именно поэтому владелец фотостудии «StudioKiss» решил заказать сайт-визитку.Предметом разработки является разработка дизайна сайта для фотостудии «StudioKiss».

Структура Интернет-ресурса и навигация.

*1. Карта сайта:*

1. Главная

2. О нас

3. Галерея работ

4. Заказать мероприятие

5. Наши услуги

6. Интерьерные студии

7. Контакты

*2. Главная страница должна включать в себя следующие блоки:*

- Шапка с блоком меню, контактной информацией (телефон, электронная почта), названием, кнопками социальных сетей.

- Заказать мероприятие. Форма с элементами: мероприятие, ФИО, телефон, электронная почта, предполагаемая дата, кнопка Отправить.

- Галерея работ. Анимированный баннер с фотографиями.

- Блок меню. О нас, Наши услуги, Контакты.

- Наши услуги. Выводится не более 3 услуг: Фото, название, стоимость, подробнее.

- Интерьерные студии. Выводится в виде анимированного баннера (название,

краткое описание, стоимость).

- Футер (блок меню, реквизиты организации, ссылки на социальные сети).

3. Внутренние страницы:

- О нас. Фото, описание.

- Наши услуги. Фото, название, описание, стоимость. Необходимо реализовать фильтрацию по категориям и пагинацию.

- Контакты. Содержит информацию о компании и контакты (адрес, телефоны, email).Необходимо разработать собственную тему:

- наименование StudioKiss;

- использовать изображение предпросмотра, отличающееся от встроенных тем;

- описание, отличающееся от стандартных тем.

Ваша тема должна быть адаптирована под мобильные устройства (от 375px), планшетов (от 768px), десктопов (от 1366px) и корректно отображать все функции и модули сайта. Выбранные цветовые и стилистические решения темы сайта должны быть ориентированы на привлечение как можно большего числа клиентов.